



Du Jeudi: 5 decembre 16h36
au Vendredi: 6 decembre 8h04

La Nuit de l'Info 2013

Renseignements et inscription : www.nuitdelinfo.com

Sponsors & Partenaires

Conception : Line-Douglas

The poster features a central illustration of a laboratory setup with various glassware, a laptop, and a smartphone. The text is in a playful, bubbly font. The bottom section lists numerous sponsors and partners, including Synotec, Abise, A3K, Abas, Allthya, and many others.

Find My Needs

Sommaire

- Remerciements p. 4
- Introduction p. 5
- Conception p. 7
- Réalisation de la BDD p. 8
- Réalisation scripts/ WebServices p. 9
- Réalisation du client p. 11
- Idées d'amélioration p. 18
- Conclusion p. 20

Remerciements

Nous souhaitons tout d'abord remercier les organisateurs de la nuit de l'info qui nous ont offert une nuit des plus enrichissantes.

Remercions également Mikaël Dessertot, Marie Thilliez et Joachim Perchat pour nous avoir encadré.

Et pour finir je remercie personnellement chaque personne de l'équipe Kapadnom pour la bonne humeur et le travail fourni.

Introduction

Dans le cadre de la nuit de l'informatique portant sur le thème du Y-Commerce, nous avons choisi de réaliser un service internet permettant de partager des informations sur tous types de produits en rapport à un besoin. Celui-ci permettra la recherche de différents produits d'une façon plus intuitive qu'à l'accoutumée.

De plus ce service sera disponible et adapté pour mobile et permettra un accès aux ressources pour les développeurs (accès à différents web-services(json)).

Pour ce faire nous avons établi une liste de nos différentes aptitudes et choisis les technologies en conséquence.

Nous avons alors réparti l'équipe en fonction de nos capacités individuelles pour optimiser le temps des tâches.

Y-Commerce

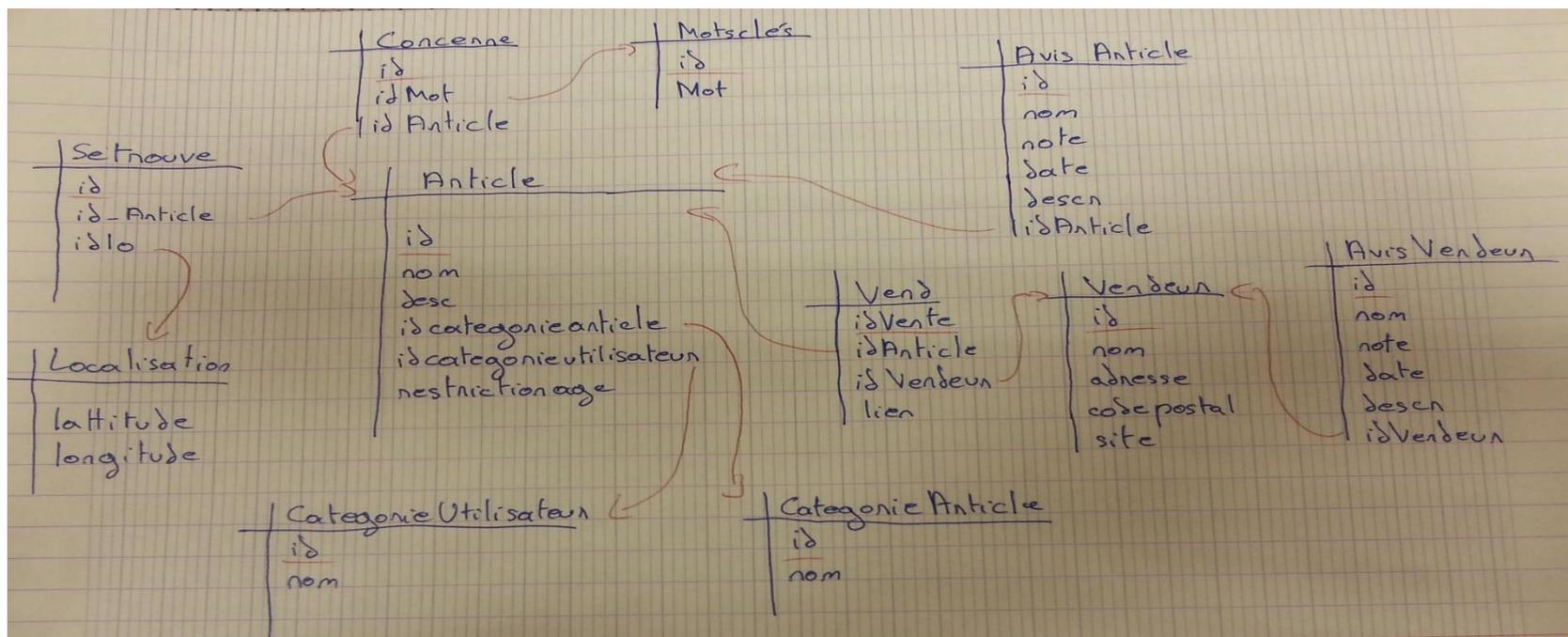
Le but du Y-Commerce est de répondre le plus facilement et simplement possible aux besoins des clients.

Pour cela, nous avons donc réfléchi à plusieurs façon d'améliorer le ciblage des produits. La localisation, l'auto-complétion , la reconnaissance vocale, la reconnaissance visuelle, facilité d'utilisation pour les malvoyants...

Aussi l'ajout d'une plateforme collaborative amènerait les utilisateurs à partager avec d'autres et à mieux répondre à leurs besoins.

Conception

- Pour ce qui est de l'étape de conception, on a principalement discuté et utilisé le tableau mis à disposition.
- Cependant l'architecture de la base de données est disponible sur papier:



Réalisation de la BDD

Le SGBD utilisé est MySQL, en effet, l'équipe le maîtrise correctement et MySQL n'est pas lourd d'installation.

De plus, avec MySQL nous avons pu utiliser l'interface de PhpMyAdmin pour créer la structure plus facilement.

Malheureusement, le fait de passer par une interface n'est pas toujours idéal et nous avons eu quelques soucis sur les clés étrangères (des modifications qui ne s'effectuaient pas entièrement).

Pour ce qui est de l'architecture de la base de données, nous avons choisi de simples tables couplées avec quelques associations.

Développement des scripts PHP

Quelques scripts ont été réalisés avec l'aide du PHP, notamment pour la création des **web-services** (pour la distribution des données sur l'interface).

Ces scripts PHP s'occupent de l'interaction avec la base de données, l'affichage, l'ajout et la suppression des articles (options futures), commentaires et la recherche des produits suivant des critères prédéfinis (**mots clés, localisation**).

L'ajout et la suppression des articles, des commentaires et autres, sont de simples requêtes, tandis que l'on a pu implémenter la logique du service autour de la recherche des produits.

On peut en effet filtrer les données de base, par note notamment. De plus différents facteurs d'influence vont être pris en compte pour la requête, comme le lieu actuel de la personne. L'utilisateur pourrait obtenir un résultat pertinent par rapport à sa localisation (par exemple **quelqu'un se situant dans une région au canada en hiver obtiendrait des articles pour le froid**).

Développement d'un web service

Nous avons également rajouté un web service qui permet aux autres services de récupérer les données de notre base de donnée sous forme de Json avec certaines spécifications possibles:

http://jrenard.fr/findmyneeds/getResult.php?search=MOTSCLES&method=***

Method pouvant être égal à getcategories, getproduct, getavis qui renvoie respectivement les catégories, les articles et les avis associés aux mots clés.

Pour ce qui est du serveur physique, un membre de l'équipe a proposé d'utiliser un serveur dédié sous debian utilisant Apache, chose que l'on a donc mis en pratique comme vous avez pu le constater.

Réalisation du client

Pour la réalisation du client, on a réduit les différentes idées que nous avons en une page principale qui demande des mots clés et retourne les résultats trouvés.

On a exploité les web services de Geocoding de Google, pour savoir où se situe l'utilisateur et donc ne pas lui demander de rentrer cette information.

De plus, pour renforcer l'ergonomie, un système de saisie vocale a été mis en place pour les différents champs que l'on peut remplir.

L'affichage d'une fiche produit détaillée (uniquement pour vélo dans cette version) avec notamment des commentaires des différents utilisateurs (partage via Tweeter, Facebook) pour pouvoir orienter les choix des consommateurs vers le produit le plus adapté à leur besoin.

Pour finir il est à noter, que si aucune réponse n'est trouvée on affiche alors un formulaire qui permettra dans le futur de demander conseil à une communauté respectueuse (cette partie étant réalisée grâce à la technologie Ajax).

De plus, une icône sous le bouton recherche de la page permet l'affichage de la localisation de l'utilisateur.

Page d'accueil



The screenshot shows the homepage of the 'Find My Needs' website. At the top right, there are three yellow buttons: 'Aide aux personnes', 'Ajouter un article', and 'Vendeur'. The main logo 'Find My Needs' is centered, featuring a blue 3D-style font and a yellow shopping bag icon with a smile. Below the logo is a search bar with the placeholder text 'Recherchez votre besoin...' and a microphone icon. A 'Recherche' button is positioned below the search bar. Underneath the search bar is a red location pin icon and a link that says 'Voir ma localisation'. At the bottom, a blue bar contains the text 'By Team Kapadnom'.

Page d'accueil



[Aide aux personnes](#) [Ajouter un article](#) [Vendeur](#)

Recherche

Recherchez votre besoin... 

Recherche

 [Voir ma localisation](#)

By Team Kapadnom

Liste des produits



[Aide aux personnes](#) [Ajouter un article](#) [Vendeur](#)

Recherche

Filtre sur catégorie:

Recherchez votre besoin...

Recherche

- ▶ Garage
- ▶ Paire de baskets
- ▼ **Ballon**
Ballon en cuir. Adapte a la pratique du football.
Catégorie: [Sport](#)
- ▶ Boite de petits pois
- ▶ Viande

 [Voir ma localisation](#)

Fiche produit



[Aide aux personnes](#) [Ajouter un article](#)

Recherche

[Retour](#)

Vélo SuperLegera [\[Modifier l'article \]](#)



Vélo de course pour adulte.
Meilleur prix: 100€



[Tweeter #FindMyNeeds](#)

[Partager](#) (142x)

Description

Caractéristiques technique

Vélo de course, idéal sur asphalte, permet facilement de circuler à vive allure grâce à ces 22 vitesses, et permet de s'arrêter efficacement grâce à ses freins ventilés surdimensionnés.

▼ Jean a donné la note de 4/5

J'ai acheté ce vélo il y a une semaine de ça, pour faire plaisir à mon chéri. Etant cycliste professionnel, il ne lui trouve quasiment aucun défaut, sauf peut être celui de ne pas être fourni avec un porte bière sur le guidon.

▶ Thierry a donné la note de 3/5

▶ Jacque a donné la note de 0/5

▶ Anne a donné la note de 1/5

Localisation



Recherche



Recherche



[Voir ma localisation](#)

Votre position géographique:

Adresse: D958, 59300 Famars, France

Latitude: 50.321900199999995

Longitude: 3.5139765

By Team Kapadnom

Aide à la personne

velo 

Recherche



- ▶ Reconnaissance vocale
- ▶ Localisation



- ▶ Zoom

Vélo SuperLegera [\[Modifier l'article.\]](#)



Description	Caractéristique
Vélo de course, idéal sur asphalt de circuler à vive allure grâce à ces 22 vitesses, et perm efficacement grâce à ses freins surdimensionnés.	

▼ Jean a donné la note de 4/5

Idées d'amélioration

Au cours de cette nuit, nous avons vu nos idées évoluer et de nouvelles apparaître dans nos esprits.

- Coder le système des comptes d'utilisateurs, avis, ajout/modification des produits.
- Ajouter le système similaire à Stackoverflow , les gens répondraient au(x) besoin(s) (matériel ou service)
- Ajouter des produits directement récupérés sur Internet (par exemple via google shopping et des comparateurs)
- Ajouter un module pour répondre à un besoin via une photo
- Pouvoir ajouter des images à un produit en utilisant l'appareil photo d'un appareil mobile (via application)

Open

Avant de conclure, nous allons préciser en quoi ce portail est le plus open:

- ▶ Open Source : sources disponible sur GitHub
- ▶ Partage de données sur les différents produits, avis (via web service rest -> json)
- ▶ Plateforme collaborative: les gens partagent, les gens participent, suggèrent
- ▶ Plateforme accessible aux malvoyants

Conclusion

Pour conclure, cette nuit aura été très enrichissante.

Notre service bien qu'incomplet, possède quelques fonctionnalités intéressantes et montre à quel point ce projet est prometteur.

Nous espérons que ce service pourra inspirer certaines sociétés.

De plus nous espérons également pouvoir revenir l'année prochaine mais de façon plus organisée et optimisée pour relever de nouveaux défis !

Site : <http://jrenard.fr/findmyneeds>

Code Source :

<https://github.com/Jeremy59/FindMyNeeds>