



1. Les Objectifs

L'objectif du projet Y-Commerce est de proposer une nouvelle façon d'aborder le concept d'e-commerce. Avec Undefined Commerce, notre nouvelle solution Y-Commerce, nous mettons en avant les envies des utilisateurs avant tout.

Plus besoin de bombarder ce dernier avec un catalogue rempli de produits qui ne l'intéressent pas. On se contente d'aller à l'essentiel en axant notre offre sur les critères qu'aura défini l'utilisateur.

De manière plus simple, on va proposer aux utilisateurs du site d'être des deux côtés de la scène, d'être acteur et auteur de leurs choix et de leurs achats.

Afin d'atteindre nos objectifs en terme d'attentes et en terme d'innovation, nous avons mis en place divers stratégies lors de la conception de notre solution.

- Une expérience utilisateur intuitive
- Fournir un contenu de qualité en terme de produits, le tout basé sur les désirs de l'utilisateur
- Permettre aux acheteurs de partager leurs expériences entre eux et d'influencer les recherches via les notes et les avis émis pour chaque produit.

Nous nous sommes rendus compte que pour faciliter l'achat par le client, il était nécessaire de le guider à travers toute sa recherche de produit.

Pour se faire, nous travaillons avec une arborescence de catégorie représentée par des icônes. Ainsi, un client intéressé par la création de contenu multimédia après avoir choisi la catégorie « multimédia » aura le choix entre les catégories photos, vidéos, son, etc. Puis, ainsi de suite, avec des catégories de plus en plus précises jusqu'à avoir une liste d'articles la plus satisfaisante possible. Il sera possible aux membres du site d'accéder à une liste d'articles à chaque étape de la recherche.

En plus du tri réalisé par catégorie, les articles sont aussi triés par notes données par les clients qui pourront aussi donner leurs avis sur chacun d'eux. De plus, un tri sera aussi effectué en fonction du profil du membre sur le site web. Ainsi, si un utilisateur indique qu'il est photographe professionnel, il sera dirigé plutôt vers des appareils photos de qualité professionnelle. Les utilisateurs auront aussi la possibilité de poster des vidéos (YouTube, Dailymotion,...) en rapport avec les articles.

Undefined est un groupe d'étudiant venant de SUPINFO. Il a été créé afin de participer à la nuit de l'info 2013. Le sujet du projet que nous devons réaliser est le « Y commerce ». Pour le faire, nous avons choisi de créer un site internet « U-com ». Site qui permettra aux internautes de trouver des articles de manière simplifiée sans passer par un catalogue. Le but étant qu'au fil du

temps les avis et notes des internautes ayant une influence sur les articles apparaissent dans la liste des articles sélectionnés, et permettent ainsi une meilleure qualité de service. Un système de groupe est aussi prévu, il permettra aux membres du site de discuter sur différents domaines (Ex : électroménager, multimédia), donner leur avis, parler des offres du moment, etc. En ce qui concerne le marché, il est ouvert à toute clientèle (professionnelle, non-professionnelle, jeune, personne plus âgée, etc.). Lors de la création du compte, les informations récupérées serviront à orienter les recherches d'article sur le site. Les recherches tiendront aussi compte des recherches précédentes.

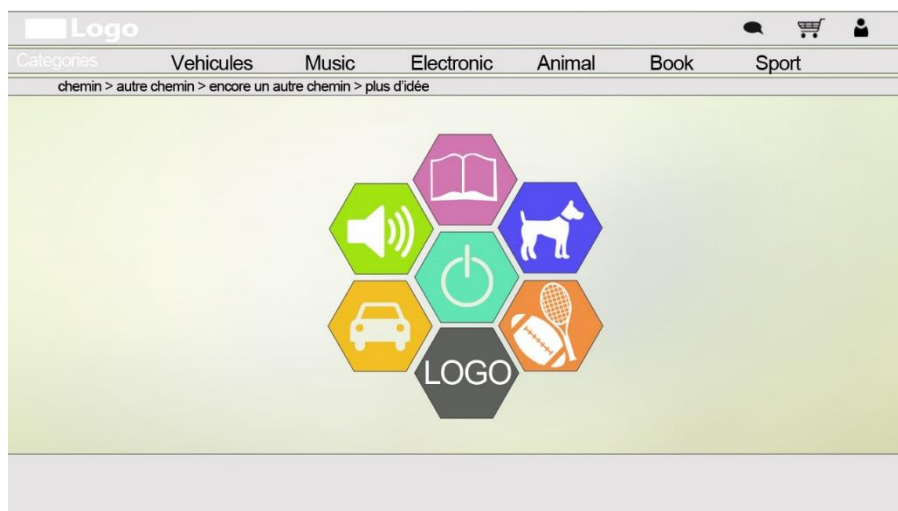
Sur le marché, des entreprises concurrentes existent aussi, on peut penser à des sites de recherche de cadeaux ou des moteurs de recherche personnalisée. Pour se démarquer, nous disposons d'une interface graphique facile d'utilisation et d'un système communautaire via les groupes.

2.Design

Un logo :

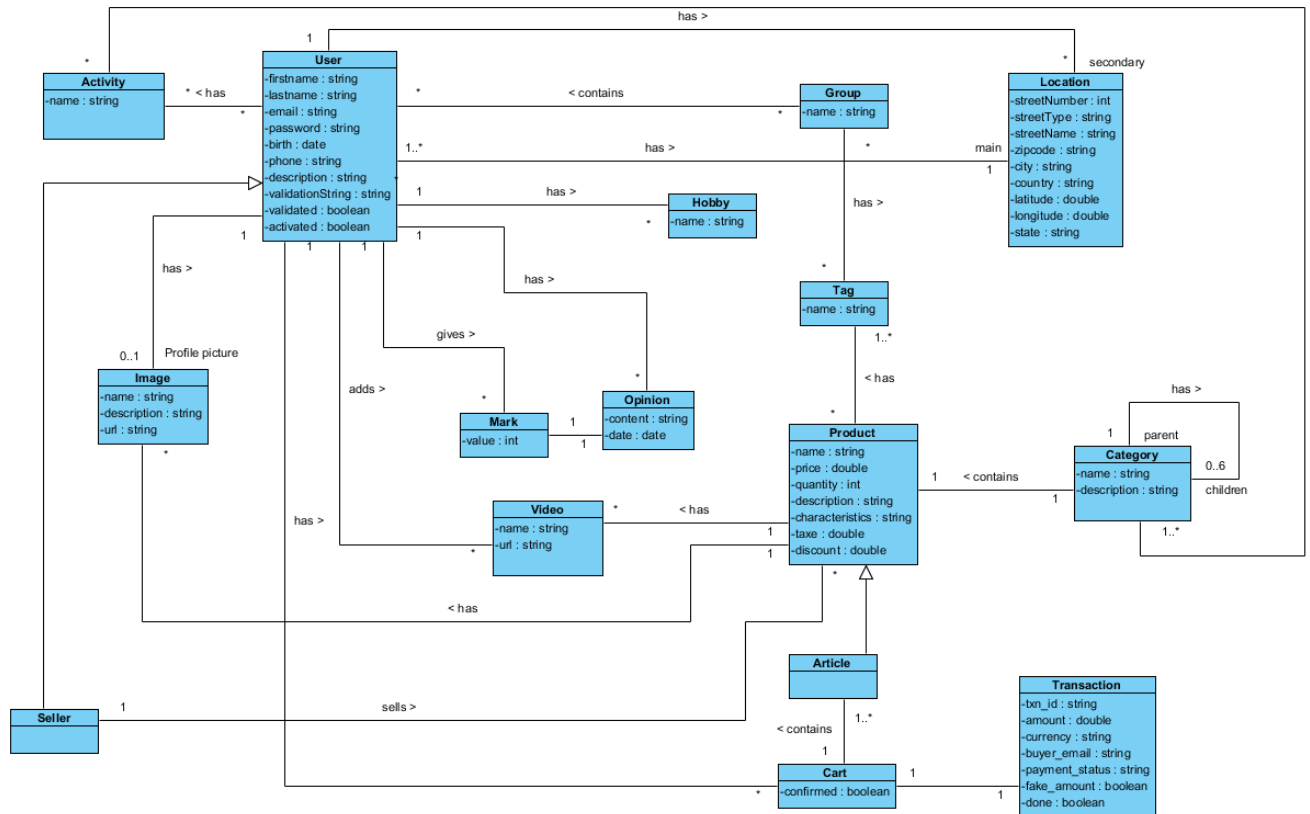


Esquisse du site :



3. Partie technique

Pour réaliser ce projet, nous avons réalisé un model UML de la base de donnée.



Pour ce qui est du site internet en lui-même, nous l'avons réalisé en utilisant, HTML5, CSS3, JavaScript (jQuery), PHP, Ajax.

Membres du groupe

Pierre Andres
 Virgile Allonas
 Arnaud Schmitter
 Yann Kauderer
 Bassem Said
 Charles-Antoine Cataldi
 Baptiste Jachiet

Justine Heintzelmann
 Tristan Zimpfer
 Robin Choffardet
 Stanislas Bonneau
 Maxime Libbra
 Nicolas Kuentz